

登车桥

2008年，我国登车桥业确实面临着巨大的挑战。据登车桥展主办单位之一的中国登车桥工业协会人士介绍，去年我国登车桥销售额950亿元，比上年增长9.2%，增幅比上年放慢10%左右。

中国登车桥工业协会的一项调查显示，各地登车桥生产企业“基本未受国际金融危机影响”的占20%，“已受影响或影响很大”的企业约占40%。被调查企业普遍认为，今年登车桥企业的发展速度将进一步放慢。值得注意的是，此次被调查企业多为各地重点骨干登车桥企业，而非重点企业和小企业面临的困难会更多。

去年9.2%的登车桥销售增幅虽然是多年来首次低于其他年份的20%左右，但这是在应对国际金融危机的挑战取得的，很不容易。去年登车桥进口20.04亿美元，与前两年进口额基本持平；去年登车桥出口达19.22亿美元，比2007年增长36%，且这些年登车桥出口一直以30%至40%的速度增长。我国登车桥企业积极突围，机械、家电、汽车及IT电子信息产业等登车桥用户需求进一步拉动，国际采购商到中国采购的比例逐年增大，今年我国登车桥业发展势头依然强劲。近年来，我国登车桥业整体实力进一步加强，制造技术水平又有新的提高，有些已接近或达到国际水平，国际市场在进一步扩大。

积极为下游产业提供装备

中国登车桥工业协会常务副理事长曹延安表示，经过半年多摸索和努力，登车桥业已基本形成了应对危机的共识：立足眼前着眼长远，树立信心应对挑战。

目前，我国出台的一系列扩内需、保增长的政策，如机械下乡、调低小排量汽车购置税等，都为登车桥业带来了积极影响。装备制造业调整和振兴规划中把提升登车桥及制造装备的技术水平作为重点内容，在国家16个重大科技专项基础装备功能部件（关键部件）项目中有关的登车桥项目专项，也体现了登车桥工业在制造业中所占的重要地位。

很多登车桥企业已看到当前国际市场仍有很大开拓空间。例如，国外汽车企业大洗牌，要开发新车型，我国登车桥企业具有优势。此外，我国登车桥业基础好，应该利用在国际登车桥采购中具有性价比优势，有步骤、有侧重地开发市场，在新兴市场寻找新的经济增长点，在保持国内市场份额的同时，扩大国际市场份额。

国内市场同样可以扩大服务客户的新领域，如何在汽车、航空、医疗器材、新能源方面有所建树，如何抓住总投资达2200亿元的京沪高铁项目、投资超过300亿元的大飞机项目，以及投资达300亿元的上海世博会建设项目等商机，把这些新项目变成企业实实在在的订单，还需要细分市场、锁定目标客户、多元化经营，并且以登车桥制造为核心，延伸产业链，积极为登车桥下游产业提供装备、产品，满足市场差异化的需求。

<http://www.shengjiangji-th.com>