

机械行业如何对钢价时代来临

工业作为中国进入重化工业时代的基础产业，其价格上涨可以向下游行业传递，以保证钢铁企业通过涨价来挽回损失，埋单者无疑是汽车、船舶、家电、建筑等下游行业。而今年的铁矿石涨价，必然导致机械行业的总体生产形势恶化。面对高钢价时代，机械行业该何去何从？

根据哈佛商学院出版的《蓝海战略》一书，企业的红海战略主要是如何在已有、已知的市场空间进行竞争，所要分析的是竞争态势和已有产业的条件，而蓝海战略则是不局限已有产业边界，甚至很多时候可以在红海中开辟。差异化是蓝海战略的一部分，细分市场是发现蓝海，设计创新则是创造蓝海。分析人士认为，价值链、产业链和流程再造则是当前工业发展的大趋势。而对于机械工业企业来说，实施蓝海战略不仅需要加强产业链合作和技术创新，拓展细分市场和现代服务业，更需要积极推动节能减排，将节能减排纳入企业的工艺创新体系。

高钢价下机械工业压力最重

统计数据表明，2006年，中国生产钢材46685万吨，减去出口用钢材4301万吨，国内实际生产钢材42384万吨；汽车行业用钢为1700万吨，船舶行业用钢566万吨，家电业用钢500万吨，机械工业用钢5700万吨，占当年国内钢铁生产总量的13.4%，是真正的钢铁大用户。

与可以涨价的钢铁企业比，机械企业很难将产品价格向下传导。机械行业是一个高度市场化的行业，竞争非常激烈，如果将涨价压力向下传导就有可能失去客户。即使产品价格有所提高，幅度也较小，以保证销量，不至于造成收入和利润的下降。

机械产品中钢材一般占成本的20%，重型装备则为30%，部分锻造铸造产品超过50%，发电设备可达到60%，部分矿山机械、港口机械、工程机械中钢材成本甚至能占到70%以上。钢材涨价10%将对机械工业产生非常大的冲击。2007年机械行业主营业务收入利润率只有6.19%，即使按钢铁平均成本20%计算，也要挤掉两个百分点的利润，一些锻造铸造热处理企业甚至要挤掉5个百分点的利润。

重机行业尤应加强产业联合

从长远来看，大中型机械企业应加强与钢铁企业的垂直整合、相互交叉持股，以分担钢铁涨价的风险，重型机械行业尤其应该如此。

重型机械行业的特点是长线产品多，交货期大多在4个月以至1年以上，用材组成基本以钢为主，其他非金属用材不足产品重量的0.5%。由于供货合同早已签订，产品价格不可能重新调整，原材料价格上涨所增加的成本只能由企业承担。其实，重型机械行业的产品有很多是面向钢铁行业的，钢铁企业既是原料供应商也是产品用户方，理应为重型机械企业分担一些因原料涨价而造成的损失。

与此同时，机械企业还应加快转变经济发展方式，加大产品研发投入，增强自主创新能力以开发高附加值产品。

机械装备制造业属于劳动、资本和技术密集型产业，其产品相对比较复杂，技术含量要求较高，相对于资本、劳动力等生产要素，技术进步对行业的作用更加显著。

当前，国际制造业正在进行一场深刻的战略转变。其内容可以概括为：从以大批量、少品种的技术向小批量、多品种的制造方式转变，从强调传统产业分工向产业链全球布局转变，从传统、常规技术向广泛使用以优质、高效、低耗、洁净和灵活生产为核心的先进制造技术转变，从金字塔的多层次生产结构向扁平的网状结构转变。对于机械行业而言，国际竞争主要是制造技术的竞争，而在各国企业的生产力构成中，制造技术的作用一般占 55%~65%。

我国机械行业要加快转变经济发展方式，应着力于无形产品和资产，即加强产品研发和工艺技术，尤其是专用设备生产线和专精特新产品的开发技术，加大在技术创新、产品和工艺研发、市场开拓、人力资源培训等方面的投入。

创新要着力于产品差异化

企业可以靠服务、价格和质量取胜，现在的企业更要靠速度、创新和价值链取胜。对于机械制造企业来说，创新的着力点是设计创新，即利用现有技术和知识，在产品或生产工艺的实际应用方面取得重大突破，以开发差异化产品来拓展和细分市场。

与钢铁行业的高投入、高成本、高收益、高风险不同的是，机械行业是高投入、高成本、低收益、高风险。虽然原料、能源、成本的价格一直在上涨，但机械产品的单价却一直在下降。2007 年铁矿石价格上涨 9.5%，加上原材料涨价，已导致部分机械企业停产。今年铁矿石价格上涨 65%，其他原料价格也在高位运行且降价无望，这对于技术含量低、经济效益差的机械企业来说无疑是雪上加霜。

面对高钢价时代，机械企业并没有太多的选择。当前已不是企业要不要做现代制造服务业的问题，而是企业应该以何种方式做现代制造服务业的问题。既不能贸然涨价，内部又无法消化，企业就应在服务上做文章。产品可以不赚钱甚至赔钱，但可以通过优质产品和优质服务赢得更多的订单，形成良性循环。

充分挖掘节能降耗潜力

依靠节能减排来降低成本，消化部分涨价因素，也可称之为工艺创新。面对成本的提升，机械制造企业应积极推动节能减排工作，降低能耗指标。

虽然近几年我国机械工业万元产值综合能耗年均降低 21%，全行业综合能耗水平是全国工业能耗平均水平的三分之一，但机械工业单位产值的能耗为工业发达国家的 4 倍，节能降耗的空间仍然很大。

同时，机械制造企业要加强基础研究，寻找钢铁替代品和降低钢材单耗水平。全球市场的能源和资源涨价将是长期趋势，短时间内没有回落迹象。而钢铁生产的原料成本相对较低，

降低单耗水平见效应较快。

事实上，近年来机械行业的平均万元产值钢材消耗年均降低 8%。但随着钢铁价格的猛涨，机械行业须尤为注重通过技术和工艺进步来提高附加值和降低成本。预计在钢材单耗水平下降的同时，机械行业总体上的高速增长，将导致钢材需求总量持续增加。

<http://www.shengjiangji-th.com>